

常州服装行业协会

信息简报

第7期(总第56期)

2017年7月

常州服装行业协会
常州市服装设计师协会

高温下的坚守 岗位上的担当

今年盛夏，常州持续高温。特别是自7月11日出梅以后，常州还出现了连续14天的高温天气。当前服装行业正处于生产经营的大忙季节，面对迎面而来的酷暑和繁重的生产任务，各个企业周密部署，合理安排，结合各自企业的实际，全行业掀起了一场“战高温、斗酷暑、夺高产、保安全”的生产高潮。一方面广大服装员工发挥爱岗敬业、吃苦耐劳的精神，坚持在岗作业，确保优质高产地完成每一批生产订单；一方面各个企业加强员工生产与生活的安全保障，扎实有效地开展防暑降温工作，切实把一份清凉，一份关爱送到每个员工的心田。

各企业采取有效措施，全力以赴保障生产进度，把防暑降温的各项工作落到实处。一是对空调、排风扇等降温设施进行全面的保养和检修，确保降温效果。二是发放防暑用品，由企业统一采购清凉油、风油精、藿香正气水、仁丹等药品，发放到班组及个人，做到预防为主、防治结合。三是企业安排食堂及后勤部门在车间、食堂等场所为员工供应大麦茶，午餐时免费供应绿豆汤等防暑物品，并合理安排膳食，确保饭菜健康卫生，确保员工在高温时期保持良好的体能与心态。

服装行业为劳动密集型企业，各企业在战高温、夺高产的同时，还将“安康杯”竞赛活动贯穿生产经营的始终，坚持“安全第一，预防为主”的方针，营造“关爱生命，关注安全”的良好氛围，并积极做好安全生产隐患排查防范工作，特别是对消防通道、危险品使用、消防设施、电气设备及员工安全生产防护等各个安全环节重点检查。同时，进一步提高广大员工的安全生产意识，提高员工对生命、对客户、对企业的责任感，将安全生产切实落实到日常工作与生活当中。通过一系列行之有效的举措，确保在高温季节，各企业及全行业安全生产形势持续保持稳定。

劳动光荣，劳动崇高，而高温下的坚守，岗位上的担当更让我们尊重与感动，感

谢所有服装行业的员工，感谢你们用辛勤的汗水助推企业的健康发展，感谢你们用勤奋的工作助推行业的稳中求进！我们会记住，建设“强富美高”新常州的征程中有你们的劳动与智慧！

常州市服装设计师协会

第三届换届工作筹备会议召开

7月19日，常州市服装设计师协会第三届换届工作筹备会议在盛唐·三水仓艺术空间召开，设计师协会唐炜会长，范滢、曾红副会长，顾建春秘书长出席会议，常州服装行业协会常务副会长兼秘书长朱祥英应邀莅临会议。

筹备会议由设计师协会顾建春秘书长主持，与会人员围绕五个方面对换届工作开展热烈的讨论，并形成共识。一是确定于8月底在江苏理工学院召开二届会长会议，讨论第三届会员大会召开事宜。二是人选方面，考虑到设计师协会的各项活动均正常开展，为保证在组织建设方面的连续性，经过调查研究及征求部分企业的意见，决定推荐下一届理事会会长、常务副会长、副会长和秘书长名单，作为候选人，提请新一届理事会讨论通过。同时，对协会理事、副会长、会长等的任职也提出了要求，一定要根据协会章程规定选取符合要求、有积极参与协会活动热情的单位进入理事会。三是换届的工作安排，包括对本届理事会的工作总结，下一届工作的思路及章程修改等工作内容，并确保各项工作按时完成。四是将换届的会议文件作好准备，并听取大家交流、归纳总结内容，提交大会讨论通过。五是确定换届会议召开的时间和地点。本次换届会员大会初定为年底在江苏理工学院召开。

常州服装行业协会常务副会长朱祥英对换届工作提出了要求，她说：换届工作意义重大，对今后设计师协会的工作开展有非常重要的影响。常州服装产业正处在一个重要的发展阶段，加强设计师队伍建设，培育更多的常州自主品牌，提升核心竞争力，任重道远。大家要团结努力，克服困难，做好当前工作。

官方密集开会传递啥信号？

在上半年中国经济数据出炉后，国新办接连召开了一系列重磅新闻发布会，邀请多个部门的官员深度解读中国经济形势，期间传递出了有关中国经济的一系列重大信号，值得关注。

信号一：看好下半年中国经济走势——预计稳中向好态势会进一步扩大。上半年中国经济同比增长6.9%，主要指标好于预期。而现在各界非常关心的一个问题是，

下半年中国经济会否延续这种向好趋势？对此，国家统计局表示，在供给侧结构性改革深入实施、创新驱动发展战略加快推进的大背景下，下半年中国经济运行当中积极变化还会继续增加，稳中向好的发展态势将会得到进一步巩固和扩大。并对于上述判断给出了四大理由：一是实体经济发展趋好，经济发展的基础在不断地巩固；二是需求在稳步扩大，经济增长的动力在不断增强；三是微观主体的活力增强，经济增长的活力进一步提升；四是市场预期向好，经济发展的信心持续提升。

信号二：严管地方债务问题——严控地方政府债务增量。据悉，7月中旬召开的全国金融工作会议提出，要严控地方政府债务增量，终身问责，倒查责任。7月24日召开的中共中央政治局会议也提出，要积极稳妥化解累积的地方政府债务风险，有效规范地方政府举债融资，坚决遏制隐性债务增量。财政部将坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，始终坚持“开好前门、严堵后门”的管理思路，不断完善规范的地方政府举债融资机制。一是依照法定程序合理确定地方政府举债上限；二是稳步推进专项债券管理改革；三是加快推进融资平台公司市场化转型，剥离融资平台公司的政府融资职能；四是坚决依法规范地方政府举债行为；五是加大对违法违规融资担保行为查处问责力度，发现一起、查处一起、问责一起。

信号三：避免非理性对外投资——对外投资房地产、影城等领域要审慎决策。去年一些企业非理性对外投资问题比较突出，商务部副部长表示，针对这个问题，商务部会同相关部门开展了真实性、合规性审核，指导对外投资的企业增强风险防范意识，促进对外投资健康规范发展。上半年对外直接投资3311亿元，下降了42.9%，非理性对外投资得到有效遏制。这是否意味着不鼓励企业“走出去”了？对此，商务部副部长表示，中国政府鼓励有实力、有条件的中国企业“走出去”，这个政策没有变，也不会变。特别是对“一带一路”，对国际产能合作，对有利于国内产业结构升级，包括东中西产业梯度发展的对外投资，都是鼓励的。

信号四：进一步改善外商投资环境——中国仍是跨国公司最青睐投资目的地之一。近期多个重要会议提出了进一步改善营商环境的措施。如，7月17日召开的中央财经领导小组第十六次会议提出，要改善投资和市场环境，加快对外开放步伐，降低市场运行成本，营造稳定公平透明、可预期的营商环境；7月28日召开的国务院常务会议部署加大引进外资力度，营造更高水平对外开放的环境。根据调查，中国仍然是跨国公司最青睐的投资目的地之一，相信下半年中国吸收外资还将继续保持稳中向好的态势。

大数据正在改变制造业价值链

马云 2016 年 10 月在国内提出“五新”——新零售、新制造、新金融、新技术、新能源，引起各界不少热议。

宗庆后、李东生、董明珠这三位制造业大佬都不太认可。宗庆后不客气地说：“我认为除了新技术以外，其他的都是胡说八道。”李东生称，这几种“新”更多是按马云的商业模式来量身定做的，但对实业和实体经济未必是最适合的。董明珠则表示，制造业本来就要创新，“五新”都是以前存在的。

不过，观察更多制造业人士的看法，有相当一部分业者认为，随着大数据、物联网和自动化生产技术的成熟，所谓“新制造”理念对传统制造业有很大的改变，最大的影响是让整个商业模式“颠倒”。过去，在工厂大量标准化生产后，才决定销售与渠道怎么做。但在大数据时代，以客户需求为起点，反过来决定定制化生产与销售的商业模式(C2B)正在来临。

据台湾《商业周刊》报道，德国奔驰汽车借着“新制造”，替消费者打造独一无二的车辆。在改变制造模式的同时，奔驰同步要求 1500 家供应商，把生产信息对奔驰汽车透明化，以便快速做出调度。所有供应商都必须做决定，是否加入这一新计划。欧洲飞机制造商空中巴士也在适应客户的多元需求，估计未来十年内将制造 10000 架飞机，这是其 42 年制造量的总和，相等于效率要提升 4 倍。美国飞机制造商波音公司也要求供应商，在三年内的报价要再砍四分之一。这些变化都缘于品牌商们更多地利用大数据。

大数据对制造业的改变在于，现在工厂要生产什么，都根据消费者的行为来决定。台湾食品厂商联华公司称，过去生产商预估销售量，常常就是“照抄”去年的销售量再加上 10%，与实际非常脱节。现在，当便利店卖出一包可乐果，销售数据会立即回传到联华的工厂，电脑计算出当天渠道销售的数字、原物料供应、库存状况与促销活动等十多种变数，再计算出四天后最适合的生产安排。这种“倒”过来的生产过程，把主导权交给消费者，让后者决定工厂该生产什么口味。其前提是，它必须说服统一便利店、家乐福等卖场共享销售数据。此外，从物料库存、保鲜期到生产线利用情况全部都要数字化，厂商才能根据及时数据调配产能。这实际上是用大数据来优化生产流程。其结果是，过去七年联华的营收增长 47%，净利润增长 55%，大大高于产业平均水平。

在传统的工业时代是“制造为王”，拥有设备的企业家决定消费者该买哪些商品。随后，零售商沃尔玛崛起，变成渠道为王，由大型渠道商来定义消费者需求。现在，

随着网络与智能手机崛起，企业搜集用户需求的成本大幅降低，让用户为王的时代真正来临。虽然不可能所有产品都走定制路线，但“用户为王”的时代正在到来。谁能善用大数据，在最短时间内提供消费者想要的产品，将大大减少浪费库存，决定未来制造业的竞争能力。

著名的宜家家居(IKEA)为了适应客户“少量多样”的需求，展示家居用品的替换速度越来越快。过去一年换掉40%的商品，现在一季就要换掉25%的商品，淘汰速度是过去的两倍以上。IKEA已要求供应商跟其总部连线，掌握供应商的产能，即时供货到门市。IKEA则可以清楚计算出供应商成本，每年要求降价10%。台湾向Nike提供布料的宏远兴业总经理叶清表示，现在已是“不接小单，就接不到单”的时代。过去，宏远10万码布料染一个颜色，现在是1万码染十个颜色。

有制造业者感慨，在定制化的时代，所有人都回不了头。虽然做了，不一定可以赚更多；但如果原地不动，肯定会被淘汰。有制造业人士称：“价值链已经翻转，你弯不下腰来捡小批量、个性化的单子，不是利润变少，就是慢慢被淘汰。”台湾电子代工业者捷普公司执行副总裁江怀海估计，五年之内，制造业就将发生巨变。当大数据信息打通共享之后，企业将有能力以更有效率、更精致的方式，为消费者提供量身打造的商品。

新定制的风暴，席卷的不仅是品牌商、代工商，还有服务业。广东现在已成为大陆定制化产业的重要中心。如尚品宅配通过搜集上万种房型资料库，让消费者快速选择设计后，智能工厂就在15天内替其量身打造质优价廉的家具，2016年营收达到40.3亿元人民币，年复合增长率为45.10%。此外，广州的埃沃裁主打定制西服，在测量客户关键尺寸后，电脑自动从资料库400多种版型中进行匹配，准确率达90%，再将数据传到智能工厂，一套定制西服10天就可以交货，费时仅是手工西装的六分之一。埃沃裁一年能做10万件定制西服，一年的营收达2亿元人民币。

这一群制造业企业，用以客户为首的新制造逻辑，将销售、服务与智能工厂无缝接轨，通过供应链整合来完成定制化的变革。其中的关键，比的还是谁能从供应链数据中，最快地读懂客户。目前，越来越多的定制商品正在中国崛起，开始走向大众。

在新的制造理念下，对所有制造业来说，顾客的价值就是上帝，而制造是企业的根。如果能够搜集客户消费数据，设备运作信息，能够不断优化生产过程，就能提升企业生产效率，不仅能为客户保留杀价的空间，还能获得可观的利润，这就是在新的模式之下创造的价值。

2017年北京服装学院晨风实践项目的活动

圆满结束

北京服装学院服装艺术与工程学院的24名大三年级学生，于6月6日至7月27日参加了“2017年北京服装学院晨风实践项目”，24名参加实践项目的大学生来自该院的服装设计和服装工程专业。此次实践项目是服装艺术与工程学院以产品开发为导向的大三专业实习课程（注：晨风集团与北京服装学院于2016年7月成立北服晨风实践学院，为在校大学生提供全流程的实训课程，以创新设计研发平台建设，推动时尚产业的产学研深度融合与创新发展）。在为期51天的实习活动中，同学们参观了晨风集团时尚产业链平台，并着重开展晨风集团 blooming 服装品牌从设计企划到研发制作的设计实践项目，在企业 and 学院双导师共同指导下，完成 blooming 品牌夏装设计191款，制版142件，制作服装135件，以及所有服装的 look 拍摄和展示汇报工作，收获颇丰！

特别鼓舞和激励大学生的是，晨风集团的尹国新董事长调整好忙碌的工作与安排，全程指导并参与北服晨风实践项目。实践课程的第一讲就由尹董亲自担任主讲人，他为学生们讲述了晨风集团聚焦纺织服装全产业链与平台化的发展战略，以及晨风集团创新设计研发平台建设已经取得的初步成果，并与师生们就毕业生在晨风集团的职业发展前景，以及晨风集团创新平台建设对新锐设计师、新兴时尚品牌的助力与支持等相关问题进行了互动交流。7月27日，实践成果汇报会在晨风集团金坛总部举行，尹国新董事长、北京服装学院中关村创新园王琪总经理及晨风集团相关领导出席汇报会，由 blooming 品牌设计师、北京服装学院专业教师组成的评审团对学生设计制作的服装产品做出专业评价，并评选出品牌服装设计优胜奖及最佳市场潜力奖、最佳制作工艺奖，最佳创意奖。尹董在汇报会上发表了讲话，他首先表达了对学生实习工作的认可和赞赏，并着重强调了企业、团队工作中互相包容、团结协作的重要性。同时，尹董还指出，服装行业的发展前景巨大，同学们应当努力学习，大胆开拓。活动最后，尹董与学生互赠礼物，实践项目的活动圆满结束。

本期发：常州服装行业协会会员单位

协会网址：www.czfzxh.com