

常州服装行业协会

信息简报

第3期(总第52期)

2017年3月

常州服装行业协会
常州市服装设计师协会

中纺联春季大调研走进常州

参会代表齐聚华利达谋发展

2017年3月21日上午,由中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会常务副会长陈大鹏带队,中纺联春季“消费升级”调研组走进常州召开座谈会,会议地点设在华利达集团亿灵伟业公司。根据事先下发的调研通知及提纲要求,常州服装行业协会提前商定参会企业并落实会议交流内容,组织了20余位纺织服装企业家参加了本次调研。

会议由常州服装行业协会会长、华利达集团董事长张文昌主持。张会长对中纺联调研组陈会长一行来常州调研表示热烈的欢迎,欢迎中纺联的领导与专家来到基层进一步了解企业对创新发展、结构调整的见解与举措,面对面地听取企业家对促进行业发展的建议和诉求。陈会长首先感谢常州服装行业协会和华利达集团对中纺联春季大调研工作的支持,感谢常州相关纺织服装企业的积极配合。陈会长简要概括了2016年国内纺织服装行业的情况,并点明本次调研的主题——消费升级背景下产业的创新发展,希望参会人员能畅所欲言,尽可能全面地展示出常州纺织服装企业的发展现状以及企业为转型升级所采取的措施,便于调研组更详细掌握行业与企业的现状与需求。

常州服装行业协会的工作人员全程参加了调研座谈会,领会了企业家从实际出发,促进企业提升与发展的真知灼见,真切地感受到了大家对于行业的热爱与追求。虽然以下只选取了一些企业家发言的片段,但是笔者相信,启发与分享的

效果会持续不断。

- 旭荣针织张总：当下，我们纺织服装行业还是面临着三大重要问题：一是国家目前对纺织服装行业的定位和重视程度还要更加提高；二是太湖流域管理条例制约了纺织服装企业的发展；三是成本的问题还在不断上升。
- 老三集团邵董：服装企业的最大影响因素还是劳动力，机器换人、设备升级是大势所趋。老三集团的发展经验：狠抓质量、控制成本、锁定汇率。
- 黑牡丹集团赵总：消费升级促进智能工厂的建设和产品的开发，黑牡丹希望做成牛仔的标杆企业，会在研发、生产、营销、资本运作上投入更大的精力。
- 顶呱呱项总：重点介绍了顶呱呱电商发展方面的新思路，并在降低“引流成本”，更好的提升点击与转化方面进行阐述。目前，顶呱呱通过收购以及和一些国外品牌合作等方式，来促进其电商更快的发展。
- 蓝豹闵总：作为有 24 年历史的老品牌主要有这样几点分享：一是坚持好工好料，用心做好每一件西服；二是多品牌多渠道；三是加强落地工作的建设：完善授权方式、坚持创新、注重人本文化。
- 强声纺织张总：虽然面临诸多困难，但是对纺织服装行业的信心还是很足，未来纺织服装的发展趋势一定是服装和面料抱团经营，企业要长足的发展和生存，必须注重质量和服务两个方面。
- 会议上，波仕曼、服装一厂、嘉宝、美源亚麻、耀春格瑞等企业的总经理也纷纷介绍了企业的发展情况、面临的困惑、纺织服装发展的预期以及企业的应对，并希望调研组能常反映，多呼吁，对纺织服装业出台更多的扶持政策与举措，促进我市纺织服装业继续健康发展。

调研组在听取了企业代表的发言后，陈会长表示：本次座谈会信息量很大，虽然困难重重，但是看到大家对纺织服装产业依然很有信心、很有情怀觉得非常高兴。当前产业到了转型、升级、向上走的关键时期，未来我们的行业必然是以创新为驱动的科技产业、以文化为引领的时尚产业、以可持续为方向的绿色产业。同时，陈会长也为大家指出了消费升级背景下产业创新发展的方向：一、综合成本上升不可逆的情况下紧随时代的发展，提升技术水准；二、提高设计的创意、文化的支撑，让产品跟上消费者消费观念的进步，做到知行合一；三、加强团队建设，企业的根本在于人，为企业各个环节的人才发展创造适合的条件；四、升

级发展靠的是上下游供应链的协同、协作和创新。

会议最后，常州服装行业协会会长张文昌感谢中纺联调研组一行来到常州调研，为企业及行业下一步的发展增强创新动能，改善运行质量。张会长表示：我们正处于落实“三品”战略和转型升级的关键时期，在发展的过程中会遇到很多的困难，但只要有信心，有行业的正确指导，有上级的关爱扶持，我们一定能汇聚众智，在多元化的发展中变得更好。

2017 常州国际时装周暨天宁区服装企业

品牌联展在红梅公园隆重上演

三月，美丽的季节演绎美丽的故事，三月的红梅公园，每一个角落都绽放着芬芳的希望。3月24日，2017常州国际时装周暨天宁区服装企业品牌联展在常州红梅公园拉开帷幕。

本届常州国际时装周由常州购物中心主办，常州市天宁区人民政府和常州市旅游局为指导单位，由常州服装行业协会协办。时装周活动分为三大部分：一是3月16—3月26日在常州购物中心3F共享大厅设立的Showroom(风格自由市集)——知名独立设计师买手会，汇聚了十多位中外独立设计师的作品，进一步增强时装周的商业化。二是3月24—3月25日在红梅公园举办的天宁区自有品牌服装静态展，展现专属于常州的时尚风采，常州服装行业协会组织了华利达集团、老三集团、黑牡丹集团、三毛集团、赛衣坊等天宁区知名服装品牌企业参加了此次盛会，这些品牌企业凸显出常州服装品牌的力量，展示的服装突出了自主品牌、时尚资源、创意设计等特色，同时，也充分显示出我市服装企业在推进自主品牌建设、加快产业结构优化升级等方面取得了可喜的成绩。三是3月24—3月25日在红梅公园上演的2017常州国际时装秀主秀，有近500名专业观众前往观秀。走秀发布的品牌纵横角度有序，既包括Emporio Armani、Max Mara、克莱利亚尼等国际一线品牌，也包括蓝豹、Able jeans等常州自有特色品牌。二十余时尚领军品牌集聚盛典，MaxMara米兰时装周走秀款全城首次亮相，完美演绎冰火交融的北欧风情；二十余活跃在国际秀场的新锐国际超模联袂走秀，令人意想不到的新面孔惊艳亮相。

2017常州国际时装周在接轨国际的同时还与本地服装品牌相融合，在现场

静态展示的五家本地企业的新款服装，受到专业观众与广大市民的一致好评，也使参观者对常州的品牌企业有了更多的了解。特别是本届时装周将服装、设计理念通过视觉语言表达，通过与环境融为一体，让时尚、服装与城市风景充分融合，带来不同设计师的不同风格、不同地域的不同风情，让观众欣赏到了不一样的设计、不一样的背景、不一样的时尚。

中央经济工作会议将“着力振兴实体经济”列为深化供给侧改革的四大重点工作之一，并用质量、创新、品牌和“工匠精神”明确了振兴实体经济的主攻方向，给出了实体经济振兴的着力点。我们认为，无论是外贸出口企业，还是拥有自主品牌的企业，都应该弘扬“工匠精神”，精准发力质量、创新和品牌，做消费者真正需要的好产品，不断增强“中国制造”的活力，不断提高“中国质造”的国际声誉和全球市场影响力。

常州服装行业协会与相关企业参观 CHIC2017（春季）

当下这个时代需要创新引领，智慧启迪，制造业也不例外。3月15—17日，为期三天的中国国际服装服饰博览会2017（春季）在国家会展中心（上海）隆重举行。常州服装行业协会在一个月以前就通过微信群、QQ群发布展会的相关信息，通知企业相关人员提前预约，准时赴会参观学习，到现场体验和学习优秀企业如何围绕产品、服务和商业模式的创新，从而促进企业提质增效，转型升级。3月15日，协会工作人员一行一早就向会展中心出发，博览会的三天，常州共有十余家企业近百人赴上海布展、观展并学习，特别值得一提的是，黑牡丹本次以“青花瓷”为主题，传承匠心为理念的展位清新亮相，吸引了大批客户的驻足。展会现场，客商穿梭，询价的、拿样板的、洽谈的……老客户叙旧谈心，新客户慕名而至。同时，武进区有好几家企业也赴展会参展，这些企业的针织牛仔系列得到了诸多客户的赞赏和青睐。

本次中国国际服装服饰博览会2017（春季），与中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会、中国国际纺织纱线（春夏）展览会、中国国际针织（春夏）博览会五展齐发，联动发力，再现全产业链的融会贯通，以超强阵容擂响了振兴实体经济的战鼓。

创新，CHIC引领突围。展会之上，千余家参展商涵盖了最具实力、活

力与潜力的服装品牌、智造企业、产业集群、相关资源企业。他们的新产品、新创意、新零售、新模式、新技术、新工艺、新制造绽放出前沿与尖端，融汇出科技与时尚，呈现出全面创新、昂扬奋进的中国服装产业新颜。在 CHIC2017（春季）最美女装、时尚男装、流行配饰、匠心皮羽、ODM 制造、配套资源、烂漫童装、设计力量、环球风尚九大展区，创新者的风华尽情绽放。

通过参观、学习与思考，我们体会到了中国服装行业由大到强所蕴含的奋发图强、昂扬进取。令我们欣喜的是，在我们常州服装业界，越来越多的优秀服装企业正求新、求变，在变革中主动出击，在进取中直面未来。

互联网 + 大数据 阿里巴巴驱动新实体经济

集团合计纳税 238 亿元，带动平台纳税至少 2000 亿元，创造超过 3000 万个就业机会——这是阿里巴巴集团不久前晒出的 2016 年成绩单。阿里巴巴集团董事局主席马云的观点正在逐渐被印证：实体经济没有虚实之分，只有新旧之别。

以阿里巴巴为代表的新实体经济，是浙江经济转型升级的缩影。从 2014 年阿里巴巴纳税额首度突破百亿元大关，到 2016 年的 238 亿元，再到平台带动的商家、第三方服务商、物流合作伙伴，阿里巴巴代表的不仅是自身的成长，更是新实体经济生态圈的成形。

“新经济”是什么？在 2017 年第一次国务院常务会议上，李克强总理指出，网店是“新经济”，但直接带动了实体工厂的销售；快递业作为“新经济”的代表，同样既拉动了消费也促进了生产。这些典型的“新经济”行业，实际上都是“生产性服务业”，都是在为实体经济服务，也是实体经济的一部分。

以互联网为工具、以大数据为抓手，传统商业模式正发生转型。这个过程中，客服外包、摄影、咨询服务等新的社会服务产业不断涌现。2016 年 3 月，阿里平台销售总额超越沃尔玛，当年突破 3 万亿元，这意味着，千万商家通过阿里平台实现了相当于 4000 家大型商场的销售体量，成为全球最大的移动经济实体——在马云看来，帮助更多的实体经济找到“面对明天的办法”，恰是今天要提倡和发展新实体经济的意义所在。

今年 2 月 20 日，阿里巴巴集团与百联集团达成战略合作，上海正成为零售业态转型升级的又一个试验场。数据显示，截至 2016 年 12 月 31 日，阿里巴巴

已累计投资传统产业超过 1000 亿元，其中苏宁、银泰、圆通、日日顺这样的重大投资项目超过 20 个。

这些投资布局，为实体经济的转型升级注入了新动能。以大数据、云计算为代表的互联网模式，正改变着产业的运作逻辑。传统厂商主导的 B2C 模式正向消费者驱动的 C2B 模式转变，线上线下的融合，正打通生产、制造、流通和消费环节：生产可以按需定制，小规模、个性化；制造以消费需求驱动，通过数据产品优化流程；新型物流也将融于其中，成为优化供应链、降低企业库存和社会物流成本的重要帮手。

两组数据，或许可以窥见新实体经济的根基：截至 2016 年底，阿里巴巴集团旗下的蚂蚁金服已为数千万小微企业和 6 亿全球消费者提供了平等的金融服务，成为新实体经济的造血之源；阿里巴巴投资的菜鸟网络，正通过电子面单、智能分单等多个系统推动传统物流行业转型升级。目前，全国有 70% 以上的包裹都在菜鸟平台上运转。

新实体经济飞速崛起的当下，阿里巴巴已将目光投向未来。日前，阿里巴巴启动代号为“NASA”的计划，计划建立新的体制机制，面向未来 20 年，为服务 20 亿人的新经济储备核心科技。其中，菜鸟网络立志成为中国物流行业的“水电煤”，阿里云将为壮大新经济、培育新动能提供最核心的互联网基础设施，成为新技术研发体系的引擎。

民资准入关键领域将扩容

今年以来政府继续部署促进民间投资的相关措施。2 月 22 日，国务院常务会议部署放宽社会领域投资管理，扩大社会领域对民间投资开放。3 月中旬，国务院办公厅印发《关于进一步激发社会领域投资活力的意见》，提出 37 条政策措施，进一步激发医疗、养老、教育、文化、体育等社会领域投资活力。

今年我国将推出更多促进民间投资的相关措施。一方面，将向民间资本进一步放开基础电信领域竞争性业务、油气勘探开发、国防科技等领域的市场准入；另一方面，为了解决战略性新兴产业存在的资金不足等问题，未来将通过设立政府产业基金等方式，推进和引导民间投资进入战略性新兴产业。

为满足投资资金需要，各省市正在大力推进民间投资进入战略性新兴产业。

据了解，目前在部分地区，战略性新兴产业已经成为“主引擎”。2016年，深圳市战略性新兴产业对整体经济增长贡献率超过50%，浙江、山东等多个省份战略性新兴产业产值突破万亿元大关。但是，据有关专家介绍，许多创新型企业处于初创阶段，往往以专利、知识产权等无形资产占比较高，在未转化为现实收益之前，很难获得银行资金的青睐。资金短缺制约着战略性新兴产业的培育和发展。

因此，引导民间资本的加入，成为当前破解战略性新兴产业资金难题的一大方法。据悉，除了推广PPP模式外，目前各地还尝试通过各类投资基金引导民间投资进入，未来还要组建产业基金等政府投资基金。

“未来将进一步推进在有条件的地方设立市场化运作的社会领域相关产业投资基金，并加大对高风险的战略性新兴产业的财税政策扶持。”有相关人士表示，发挥好国家产业投资引导基金的作用，才能更好引导民间资本加入，培育出一批更加适应社会发展的战略性新兴产业。

相聚波仕曼 交流话发展

三月春风送祝福，妇女节又来到；欢乐相聚话发展，百花齐放展笑颜。3月3日，常州服装行业协会组织行业内近20名女性总经理等企业代表来到金坛波仕曼，举办喜迎三八妇女节的庆祝活动，整场活动分为交流互动与参观学习两个部分。

交流互动的部分在波仕曼会议室进行，首先是由高璐总助致欢迎词，她欢迎大家到企业交流分享，感谢大家对波仕曼的关注与信任，并祝愿各位女同胞工作顺利，节日快乐。接下来高总向与会人员介绍了企业现状与发展历程，其中有几点给大家留下了更为深刻的印象：一是企业做羽绒服内销所经历的曲折，企业重新定位后经历的酸甜苦辣；二是通过精耕细作与不懈努力，企业的品牌“波仕曼”2014年取得“中国驰名商标”；三是2016年扩大工厂店的规模，销售额得到提升，并形成比外贸有利润，比电商更有优势的有利局面。与会人员也就品牌的渠道拓展及企业的转型发展等方面展开交流探讨。在高总的陪同下，与会人员还到波仕曼的工厂店和生产现场进行了参观学习，大家对工厂店品类齐全、款式新颖、做工精良的产品表示肯定与点赞，并纷纷试穿购买。

行业协会感谢各位女企业家在加快企业调整与创新，共谋行业进步与发展等

方面作出的努力和贡献。同时，祝愿全行业各个岗位上的女性员工们身体健康、工作顺利、节日快乐！

中纺联（江苏）外贸出口及“走出去”形势

专题研讨会在华利达举行

2017年3月23日，由中国纺织工业联合会副会长徐迎新带队的中纺联海外投资及出口市场调研组，在华利达集团亿灵伟业公司与我省近20家企业代表举行了外贸出口及“走出去”形势专题研讨会。省纺织工业联合会会长谢明、省服装协会会长郁冰、常州服装行业协会的相关领导及我省相关纺织服装行业的企业家出席了本次会议。

会议开始，徐迎新会长就直奔主题，阐明本次研讨会需要了解的内容，包括企业运行情况、成本结构变化情况、出口情况以及对2017年形势预判等方面。随后，谢明会长介绍了江苏近一年的行业情况及走出去形势。今年1月，我省整体纺织服装出口形势表现良好，较去年同期增长12.75%。与会企业家包括华利达集团、阳光集团、东渡纺织、乐祺纺织、嘉麟杰纺织等总经理畅所欲言，分别汇报了企业去年业绩、分析了事业转移出去的优劣势以及当前海外事业的现状。企业家们表示，虽然困难重重，但大家对行业有信心，有举措。最后，徐迎新会长对会议进行总结，他讲到，快速反应、生产高附加值的产品是今后调整所在；“走出去”需要创造新优势，一是要高水平往外转，二是要注意产业链、供应链的结合。

下午，与会者还分别参观了华利达集团亿灵伟业公司的生产现场和黑牡丹集团。相信通过企业的积极探索和积累提升，通过中纺联的中国纺织国际产能合作企业联盟这一“走出去”的大家庭平台，企业会在全球利益的拓展中获得更多的经验与利益。

本期发：常州服装行业协会会员单位

协会网址：www.czfzxh.com

共印（90份）